

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Manajemen Penelitian*. Edisi 4. Jakarta : Rineka Cipta.
- Azwar, S., 1998. *Reliability dan Validity*. Edisi 3 Cetakan ke-2. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Hadi , Sutrisno. 1996. *Methodology Research*. Jilid Satu. Yogyakarta : Andi Offset.
- Kotler, Philip,. 1997. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I. Edisi 6. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Lupiyoadi, Rambat. 2000. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Singarimbun, Masri,. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Cetakan I. Edisi revisi. Jakarta : LP3S.
- Sugiyono.1994 . *Statistik Untuk Penelitian*. Cetakan Keempat. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : ANDI.
- Warsito, Hermawan,. 1995. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta : Gramedia Pustaka Umum.
- Supranto, J. 1997. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Gramedia Pustaka Umum.
- Oliver L Richard. 1997. *“Statisfaction A Behavioral Prespective On the Consumer”*. New York : Mc Grow – Hill, Companies Inc.